



## PRESSEEINLADUNG

# NACHHALTIGE LÖSUNGEN: INTERNATIONALE EXPERTEN UND AKTIVISTEN VERSAMMELN SICH ZUR WELTWEIT ERSTEN INTERAKTIVEN KONFERENZ ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG, 1. – 3. MÄRZ

LAUNCH DER VEREINTEN NATIONEN SDG-AKTIONSKAMPAGNE & DES GLOBAL CAMPAIGN CENTER IN BONN

Vom 1. – 3. März 2017 kommen im World Conference Center Bonn hunderte führende Denker, politische Entscheidungsträger, Vertreter der Zivilgesellschaft und internationaler Einrichtungen, Aktivisten, Jugendliche und Wirtschaftsvertreter aus mehr als 80 Ländern beim ersten „[Global Festival of Ideas for Sustainable Development](#)“ zusammen, um neue Denk- und Handlungsansätze für die weltweit größten Herausforderungen zu finden.

Im Rahmen des Festivals findet der Launch der SDG-Aktionskampagne und die Eröffnung des Global Campaign Center in Bonn statt. Das Campaign Center bietet Regierungen und anderen Akteuren Unterstützung bei der Umsetzung der SDGs durch Big-Data-Expertise und andere Analyseverfahren.

**WANN:** 1. – 3. März 2017 (zugänglich für Medienvertreter an allen drei Tagen, Pressegespräch am 1. März)

**WO:** World Conference Center Bonn, Platz der Vereinten Nationen 2, 53113 Bonn, Deutschland. Das Festival findet im Plenargebäude statt.

Bitte beachten Sie: Die Hauptveranstaltungen des Festivals werden auf [UN Web TV](#) live übertragen.

## PRESSEGESPRÄCH MITTWOCH, 1. MÄRZ 2017

### REDNER

- **Ingrid Gabriela-Hoven**, Leiterin der Abteilung 3 – Globale Zukunftsaufgaben – Sektoren, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)
- **Sarah Poole**, Stellvertretende Direktorin, Bureau for Policy and Programme Support, UNDP
- **Mitchell Toomey**, Direktor, UN SDG Action Campaign
- **Ishbel Matheson**, Leiterin Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, ODI
- **Ashok Sridharan**, Oberbürgermeister der Stadt Bonn
- **Alaa Murabit**, SDG Advocate

### AGENDA

- **10.00:** Bitte erscheinen Sie bis spätestens 10.00 Uhr für die Registrierung und Sicherheitskontrolle.
- **11:00 – 12:45:** Multi-Stakeholder-Aktion zur Umsetzung der SDGs, Launch des Global Campaign Center der SDG-Aktionskampagne, Fototermin
- **12:45 – 13:15:** Pressegespräch auf der SDG-Live-Bühne

## MEDIA ACCREDITATION

**Bitte beachten Sie, dass für die Teilnahme am Festival eine [Registrierung](#) verpflichtend ist.** Die Registrierung ist möglich bis einschließlich Dienstag, den 28. Februar 2017.

Pressekontakt:

**Marta Rojas** - Pressekoordinatorin, SDG-Aktionskampagne  
[Marta.rojas@undp.org](mailto:Marta.rojas@undp.org), +49 (0)228 8152691

Mehr Informationen:

[Globalfestivalofideas.org](http://Globalfestivalofideas.org)

[Festival Agenda](#)

[Video Preview](#)

### HINWEISE FÜR JOURNALISTEN:

- Das [Global Festival of Ideas for Sustainable Development](#) wird von der SDG-Aktionskampagne in Kooperation mit dem Overseas Development Institute (ODI) und weiteren internationalen Organisationen ausgerichtet und von der deutschen Bundesregierung unterstützt.
- **10 Millionen** Menschen haben ihre Stimme erhoben und so einen Beitrag zur Agenda 2030 und den darin enthaltenen [17 Zielen für nachhaltige Entwicklung \(Sustainable Development Goals oder SDGs\)](#) geleistet, um Armut zu beenden und Klimawandel zu bekämpfen.
- Alle 193 Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen haben sich darauf geeinigt, die SDGs bis 2030 zu erreichen. Die Ziele für nachhaltige Entwicklung repräsentieren eine ganzheitliche Entwicklungsagenda, die nur erfolgreich sein kann, wenn alle Mitgliedstaaten sie in ihre nationale Gesetzgebung integrieren.
- Dieses Festival ist die Auftaktveranstaltung für eine Reihe geplanter, jährlich stattfindender Foren.
- Die [SDG-Aktionskampagne](#) ist eine Initiative des UN-Generalsekretärs und hat die Aufgabe, alle Mitgliedstaaten und Partner bei der Umsetzung der SDGs zu beraten und zu unterstützen. Sie schafft eine Bühne für Innovatoren und herausragende Akteure, die Leben verändern, Kompromisse suchen und praktische Lösungen für eine nachhaltigere Entwicklung finden.
- Das [Overseas Development Institute](#) (ODI) ist der führende Think Tank Großbritanniens zu den Themen internationale Entwicklung und humanitäre Angelegenheiten. Das ODI hat die Aufgabe, die Politik und Organisationen in Bereichen wie Armutsbekämpfung oder Schaffung nachhaltiger Lebensgrundlagen zu beraten.
- [Organising Partner](#) des Festivals dieses Jahr sind die SDG-Aktionskampagne, ODI, die Stadt Bonn, Cepei, Data-Pop Alliance, Engagement Global, Plan International, Salzburg Global Seminar, United Nations Development Programme (UNDP), World Food Programme (WFP) und das World Resources Institute (WRI), sowie weitere Supporting Partner.